



(تبیین یک الگوی مناسب به منظور موفقیت مشاغل خانگی زنان در ایران)
**Explaining an Appropriate Model for the Success of Women's Home-Based
 Businesses in Iran**

نام و نام خانوادگی نویسنده اول، هلال الدین آبی

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی در گرایش کارآفرینی دانشگاه خلیج فارس، بوشهر ایران. شماره دانشجویی (۴۰۲۵۳۲۲۱۰۱)

Master of Business Administration student in Entrepreneurship at Persian Gulf University,
 Bushehr, Iran

آدرس پست الکترونیک نویسنده (abi.helal@mehr.pgu.ac.ir)

شماره تماس: ۰۹۳۹۸۳۱۰۸۰۹

چکیده

این پژوهش با هدف تبیین یک الگوی جامع و کاربردی برای موفقیت مشاغل خانگی زنان در ایران انجام شده است. با توجه به رشد روزافزون مشاغل خانگی و نقش پررنگ و تأثیرگذار زنان در این عرصه، شناسایی و طراحی مدلی که بتواند مسیر موفقیت این نوع کسب و کارها را هموار سازد، ضروری به نظر می‌رسد. در این تحقیق، ابتدا مفاهیم نظری مرتبط با مشاغل خانگی و کارآفرینی زنان مورد بررسی قرار گرفته و سپس با بهره‌گیری از مطالعات موردی و مرور نظام‌مند پژوهش‌های پیشین، مجموعه‌ای از عوامل کلیدی استخراج شده است که موفقیت زنان در اداره مشاغل خانگی را تحت تأثیر قرار می‌دهند. این عوامل شامل توسعه مهارت‌های فردی و حرفه‌ای، بازاریابی مؤثر، بهبود کیفیت خدمات مشتری، نوآوری در تولید محصولات و تعامل و همکاری با سایر فعالان اقتصادی هستند. بر اساس یافته‌ها، الگویی پیشنهادی ارائه شده است که می‌تواند به‌عنوان نقشه راهی برای توانمندسازی زنان کارآفرین در حوزه مشاغل خانگی مورد استفاده قرار گیرد. نتایج تحقیق نشان می‌دهد که با بهره‌گیری از این الگو، زمینه ارتقاء بهره‌وری، افزایش درآمد و پایداری کسب و کارهای خانگی زنان فراهم می‌شود. این پژوهش می‌کوشد گامی مؤثر در جهت توانمندسازی اقتصادی زنان و توسعه پایدار مشاغل خانگی در کشور بردارد.

کلمات کلیدی: مشاغل خانگی زنان، موفقیت شغلی، الگوی موفقیت، کارآفرینی زنان.



مقدمه

با توجه به نقش بسیار مهم و پر اهمیت مشاغل خانگی در اقتصادهای ملی و محلی، لازم است دولت‌ها نقش فعالانه‌تری در حمایت و پشتیبانی از کسب‌وکارهای کوچک به‌ویژه برای زنان ایفا کنند (نقی‌زاده زهرا و همکاران، ۱۴۰۲). در بسیاری از کشورها، به‌ویژه در جوامع در حال توسعه، مشاغل خانگی به عنوان ابزاری مؤثر برای کاهش نرخ بیکاری، ارتقای درآمد خانوار و گسترش فرصت‌های برابر شغلی برای زنان شناخته می‌شوند. بخش قابل توجهی از این نوع کسب‌وکارها، به زنان اختصاص دارد؛ بنابراین، در زمان سیاست‌گذاری، مطالعات و پژوهش‌ها و همچنین تدوین برنامه‌های حمایتی از زنان کارآفرین و زنان صاحب کسب‌وکار باید در نظر داشت که این برنامه‌ها زمانی اثربخش‌تر خواهند بود که مبتنی بر درک روشن از نابرابری‌های جنسیتی و وضعیت اجتماعی و اقتصادی زنان در هر کشور باشند (حجاریان احمد، ۱۳۹۸). این مسئولیت برعهده نهادهای دانشگاهی و پژوهشی است که از طریق انجام مطالعات عمیق، همه‌جانبه و درعین حال کاربردی، شرایط را برای تصمیم‌سازی‌های صحیح سیاست‌گذاران فراهم کنند (رویا کرامت و همکاران، ۱۴۰۱). در جوامع دارای قشریندی اجتماعی، گروه‌ها و اقشاری همچون زنان، به‌دلیل محدودیت‌های ساختاری، فرهنگی و اقتصادی، از قدرت کافی برای اثرگذاری بر تصمیم‌گیری‌های کلان برخوردار نیستند (شادی‌طلب ژاله و همکاران، ۱۳۹۸). اگرچه زنان در دهه‌های اخیر نقش پررنگ‌تری در عرصه اقتصادی جهان ایفا کرده‌اند، اما بیشتر مطالعات کارآفرینی به مردان پرداخته و سهم کمتری به زنان اختصاص یافته است. در حالی که انگیزه‌هایی چون دستیابی به استقلال اقتصادی، توسعه فردی و ایفای نقش اجتماعی، زنان بسیاری را به سمت راه‌اندازی کسب‌وکارهای خانگی سوق داده است (کرامت رویا و همکاران، ۱۴۰۱). با وجود اینکه مشاغل خانگی به عنوان یکی از ابزارهای مهم توانمندسازی زنان شناخته شده‌اند، چالش‌هایی نظیر دسترسی محدود به بازار، کمبود منابع مالی، نبود آموزش تخصصی، و ضعف در بازاریابی مؤثر، همچنان به عنوان موانع جدی مطرح هستند فوزیه و مرسیده، ۲۰۲۳؛ زکری و همکاران، ۲۰۱۹) یافته‌های پژوهش‌های نوین نیز نشان می‌دهد که دانش کارآفرینی پیشین، استفاده از فناوری‌های نوین، و توانمندی در تصمیم‌گیری و برنامه‌ریزی، نقش کلیدی در موفقیت کسب‌وکارهای خانگی ایفا می‌کنند (طاهری و همکاران، ۲۰۲۲). همچنین، مطالعات جدید بر اهمیت حمایت دولت‌ها، ساختارهای قانونی منعطف، و آموزش مستمر برای زنان تأکید دارند تا بتوانند با اتکا به این ابزارها، در مسیر توسعه پایدار گام بردارند (دسوزا و پناکاج، ۲۰۲۳^۱). در این راستا، پژوهش حاضر با هدف طراحی الگویی مناسب برای موفقیت مشاغل خانگی زنان در ایران انجام شده است تا بتواند با تکیه بر شناسایی مؤلفه‌های کلیدی موفقیت، به توانمندسازی اقتصادی و اجتماعی زنان کمک کرده و الگویی بومی‌شده و کارآمد ارائه دهد.

¹ D'Souza & Penakage



ادبیات نظری

تعریف عوامل و شاخص های مرتبط به موضوع پژوهش.

الگوی کارآفرینی

الگوهای کارآفرینی در حوزه کارآفرینی و مشاغل خانگی برای زنان، می‌توانند به عنوان راهنماها و نقشه‌های جهت‌دهی برای کارآفرینان عمل کنند، مانند کسب و کارهای مرتبط با تغذیه و آشپزی در تهیهی غذا در خانه و فروش آن یکی از ایده‌های پردرآمد برای زنان است. دیگر ایده‌ها شامل دوخت ماسک، تولید چیپس‌های میوه‌ای، پرورش گیاهان دارویی، پرورش قارچ، خیاطی و تعمیرات لباس، تولید عرقیات گیاهی و غیره می‌شوند. (افنتی فوزیه و مرصیده ۲۰۲۳). استفاده از تکنولوژی، ایجاد کسب و کارهای مرتبط با تکنولوژی، مانند تولید نرم‌افزارها، طراحی وبسایت‌ها، توسعه‌ی اپلیکیشن‌ها و غیره. این الگو به زنان امکان می‌دهد تا از تکنولوژی‌های پیشرفته استفاده کنند (حجاریان احمد، ۱۳۹۸). تولید صنایع دستی و دکوری، تولید اقلام دکوری و صنایع دستی نظیر کیف و کوله، دستبند و گردنبند، عروسک سازی و تابلو

فرشی، این الگو به زنان امکان می‌دهد تا با خلاقیت و هنر خود، محصولات منحصر به فردی را تولید کنند. به طور کلی، الگوهای کارآفرینی برای زنان می‌توانند به توسعه کسب و کارهای خانگی و افزایش اشتغال آن‌ها کمک کنند (تقی زاده زهرا و همکاران، ۱۴۰۲).

مشاغل خانگی

مشاغل خانگی به آن دسته از کارها اطلاق می‌شود که افراد در خانه خود انجام می‌دهند و از آن درآمد کسب می‌کنند. این نوع کار می‌تواند شامل یک طیف وسیع از فعالیت‌ها باشد. مشاغل خانگی به مرور زمان توسعه یافته و به یکی از راه‌های مهم کسب درآمد تبدیل شده‌اند (میرزایی خلیلی و همکاران، ۱۴۰۱). این مشاغل اغلب با هزینه‌های پایین راه‌اندازی می‌شوند و به افراد اجازه می‌دهند که درآمدی را کسب کنند در حالی که در خانه با خانواده خود هستند. به طور کلی، تاریخچه مشاغل خانگی نشان‌دهنده رشد و توسعه این نوع کسب و کار در طول زمان است. این مشاغل امروزه به یکی از راه‌های مهم کسب درآمد تبدیل شده‌اند و با توجه به رشد فناوری اینترنت، امکانات و فرصت‌های بیشتری برای راه‌اندازی و توسعه آن‌ها وجود دارد. (نمازیان رعنا و همکاران، ۱۴۰۲). مزایای مشاغل خانگی شامل کنترل بیشتر، شما می‌توانید برنامه خود را کنترل کنید و ساعات کاری خود را تعیین کنید. هزینه‌های کمتر، هزینه‌های اجاره، حمل و نقل و پوشاک کاری کاهش می‌یابد. تعادل بیشتر بین کار و زندگی، شما می‌توانید بیشتری از زمان خود را با خانواده خود سپری کنید. کاهش استرس، کار در محیط خانگی می‌تواند استرس را کاهش دهد (ملک جعفریان زهرا، ۱۴۰۱).

¹ Fenty Fawzia & Mercede



نقش زنان کارآفرین در مشاغل خانگی

زنان کارآفرین در مشاغل خانگی نقش بسیار مهمی ایفا می‌کنند. توانمندسازی زنان، مشاغل خانگی به زنان امکان می‌دهد تا درآمد خود را افزایش دهند و بر زندگی خود کنترل بیشتری داشته باشند. کاهش فقر، مشاغل خانگی می‌تواند به کاهش فقر کمک کنند با ایجاد فرصت‌های شغلی برای زنان که ممکن است دسترسی کمتری به بازار کار داشته باشند. افزایش بهره‌وری در بازار کار: زنان کارآفرین می‌توانند به افزایش بهره‌وری در بازار کار کمک کنند، زیرا مشاغل خانگی اغلب با هزینه‌های کمتری نسبت به مشاغل سنتی راه‌اندازی می‌شوند توسعه کشور، کارآفرینی زنان در مشاغل خانگی می‌تواند به توسعه کشور کمک کند. زنان کارآفرین نقش مهمی در تولید و توسعه اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی ایفا می‌کنند. (کرامت رویا و همکاران، ۱۴۰۱) برای توسعه مشاغل خانگی، زنان می‌توانند از مهارت‌های خود استفاده کنند، به تبلیغات و بازاریابی بپردازند، و با دیگر کسب‌وکارهای خانگی همکاری کنند. همچنین، استفاده از فناوری، مانند شبکه‌های اجتماعی، می‌تواند به توسعه مشاغل خانگی کمک کند (موحدی رضائی و همکاران، ۱۳۹۳).

پیشینه تجربی پژوهش

جدول شماره (۱)

ردیف	نویسنده‌گان	عنوان مقاله	خلاصه و نتایج تحقیق	شاخص های پر اهمیت
۱	زهرا نقی زاده، الهام مروتی، ریحانه شاه ولی ۱۴۰۲	مرور سیستماتیک مقالات پژوهشی حوزه مشاغل خانگی زنان در ایران	شایستگی های فردی، بیشترین فقدان اعتماد به نفس، فقدان آموزش و نداشتن تحصیلات کافی به عنوان مهم ترین مانع توسعه مشاغل خانگی مطرح شده در مقالات شناسایی شد. در بعد آثار مشاغل خانگی زنان، توانمندسازی مالی، کسب درآمد و کمک به اقتصاد خانواده به عنوان مهم ترین آثار فردی ناشی از مشاغل خانگی زنان در مقالات مورد بررسی شناسایی شد، اثر و نقش آموزش های فنی و حرفه ای، یکی دیگر از موضوعات مورد اشاره در مقالات بود.	شایستگی های فردی بیشترین فقدان اعتماد به نفس آموزش و نداشتن تحصیلات کافی توانمند سازی مالی کسب درآمد و کمک به اقتصاد خانواده
۲	حمید تابلی، محبوبه عسکری پیاقرآبادی، رعنا نمازیان ۱۴۰۲	طرای الگوی کارآفرینی زنان مبتنی بر مشاغل خانگی با استفاده از نظریه داده بنیاد	نتایج این پژوهش نشان میدهد که مسائل فقدان مالی، دسترسی نداشتن به بازار، تجهیزات و فناوری های قدیمی، زیرساخت های ضعیف و نبود آموزش از قسمت های مهم مورد بررسی در کارآفرینی زنان می باشد. انگیزش و پشتکار و قابلیت های طبیعی و فردی در گسترش کارآفرینی مؤثرند. منابع، محیط سازمانی و محیط خانواده نقش مهمی در توسعه کارآفرینی زنان دارند. موانع شخصیتی، فردی، اقتصادی، خانوادگی و دولتی از شرایط مؤثر در کارآفرینی زنان هستند. آنها دریافته اند که عوامل اجتماعی، حمایت و تشویق خانواده ها، مشکلات دریافت وام از عوامل مؤثر در گسترش مشاغل خانگی هستند. سه عنصر خانواده، دولت و نهادهای غیردولتی از شرایط مؤثر در توسعه کارآفرینی زنان است. موانع خانوادگی، علمی تحصیلی، شخصیتی، مالی، فرهنگی اجتماعی و قانونی بر کارآفرینی مؤثر استند.	چشم انداز کارآفرینانه ساختار بازار اعتماد اجتماعی فرایند تجاری سازی قوانین قانونی شبکه سازی و ارتباط نوآوری شایستگیهای کارآفرینانه برنامه ریزی کارآفرینانه فقدان منابع مالی برای زنان کارآفرین



<p>آموزش و پرورش توسعه شبکه ارتباطی و تبلیغاتی منابع مالی توسعه شبکه های ارتباطی توسعه مهارت کارآفرینی</p>	<p>در نتیجه گیری این تحقیق، مشخص شد که ورود زنان به حوزه کسب و کارهای خانوادگی با چالش‌هایی همراه است که باید مورد توجه قرار گیرد. این چالش‌ها شامل مواردی مانند تفاوت در نگرش جامعه نسبت به زنان کارآفرین، مشکلات مالی و اقتصادی، کمبود آموزش‌های مرتبط با کسب و کارهای خانوادگی و ... می‌باشد. به طور کلی، این تحقیق می‌تواند به سازمان‌ها و سیاست‌گذاران کمک کند تا راهکارهایی برای حمایت از ورود زنان به حوزه کسب و کارهای خانوادگی ارائه دهند و این حوزه را برای زنان بهبود بخشند.</p>	<p>ارائه چارچوبی برای ورود زنان به حوزه کسب و کارهای خانوادگی</p>	<p>رویا کرامت، رسول عباس محمد رضا فلاح ۱۴۰۰</p>	<p>۳</p>
<p>منابع مالی کسب و کارهای خانگی و مقررات دولتی کسب و کارهای خانگی و نوآوری</p>	<p>در نتیجه این مقاله بیان می‌کند که کسب و کارهای خانگی و کارآفرینی در خانه باید توسط دولت‌ها تسهیل شود به جای ایجاد موانع برای آنها. این مقاله بر این اصل تأکید می‌کند که کسب و کارهای خانگی امکانات انعطاف‌پذیری بیشتری را برای افراد فراهم می‌کنند و به جوامع نیز سود می‌رسانند. همچنین، مقاله بر این نکته تأکید می‌کند که قوانین و مقررات محلی و ملی باید به گونه‌ای باشند که این کسب و کارها را تنها محدودیت‌های ضروری از جمله قوانین زونینگ محلی مورد نظر قرار دهند و از محدودیت‌های غیرضروری و مانع‌گر بپرهیزند.</p>	<p>کارآفرینی و مشاغل خانگی</p>	<p>کریس ادواردز ۲۰۲۲</p>	<p>۴</p>
<p>وجود فرهنگ کارآفرینی در جامعه، خانواده حمایت‌گر از زنان کارآفرین، تلاش برای مستقل بودن، استقلال مالی زنان کارآفرین، خود کنترولی زنان کارآفرین، انعطاف پذیری، آزادی تصمیم گیری</p>	<p>نتایج این مقاله نشان می‌دهد که فرهنگ ملی، خانواده، حفظ فرهنگی، استقلال مالی، خود کنترولی، آزادی تصمیم‌گیری، استقلال خودی، تلاش برای مستقل بودن، انعطاف‌پذیری، تعادل، و رقابت عوامل موثر در کار آفرینی و مشاغل خانگی زنان هستند.</p>	<p>انگیزه اجتماعی کارآفرینی زنان دایاک: کاوش در صنعت‌خانگی در شرق کالیمانتان</p>	<p>فنتی فوزیه، مرسیده نورفدالله، بنیامین ۲۰۲۳</p>	<p>۵</p>
<p>• تأثیر دانش کارآفرینی قبل بر ساختار و عملکرد کسب و کارهای خانگی، • تأثیر ساختار کسب و کارهای خانگی بر عملکرد آنها، تأثیر دانش کارآفرینی بر ساختار و عملکرد کسب و</p>	<p>تیجه این مقاله نشان می‌دهد که دانش کارآفرینی قبلی تأثیر مثبت و معنی‌داری بر ساختار و عملکرد کسب و کارهای خانگی دارد. به عبارت دیگر، دانش قبلی صاحبان کسب و کارهای خانگی تأثیر مثبت و معنی‌داری بر ساختار و عملکرد این نوع کسب و کارها دارد. این نتایج نشان می‌دهند که داشتن دانش قبلی در زمینه‌های مختلف عملکرد کسب و کارهای خانگی را بهبود می‌بخشد. این مقاله همچنین نشان می‌دهد که تقویت دانش در زمینه‌های مختلف عملکرد کسب و کارهای خانگی را بهبود می‌بخشد و نقش مهمی در موفقیت و پایداری این نوع کسب و کارها دارد.</p>	<p>تأثیر دانش کارآفرینی بر ساختار و عملکرد کسب و کارهای خانگی</p>	<p>اورنگ طاهری، اکبری عالم تبریزی، روح الله سمیعی، داوود ثمری ۲۰۲۳</p>	<p>6</p>



<p>نوآوری تبلیغاتی کیفیت محصول، محیط کسب و کار، پشتیبانی و کمک های دولتی از زنان کارآفرین، تحصیلات زنان کارآفرین، تجربه کاری زنان کارآفرین، انگیزشی کارآفرینی زنان کارآفرین، ظرفیت کارآفرینی زنان کارآفرین</p>	<p>یافته ها و نتیجه این مقاله این است که برای دستیابی به موفقیت در کسب و کار، زنان کارآفرین باید با توجه به عوامل مختلفی از جمله بازاریابی دیجیتال، مزیت رقابتی پایدار، عوامل داخلی شرکت، عوامل محیطی خارجی و عوامل فردی، برنامه ریزی و اقدام کنند. همچنین، برای افزایش شانس موفقیت در کسب و کار، باید از سیاست ها و برنامه های دولتی و نهادهای مرتبط حمایت کافی برای زنان کارآفرین در شرکت های کوچک و متوسط فراهم شود. در نهایت، این مقاله به عنوان یک راهنمای مفید برای زنان کارآفرین و سایر علاقه مندان به کسب و کار، می تواند مفید واقع شود. گیرد.</p>	<p>عوامل مؤثر بر موفقیت زنان کارآفرین در کسب و کار های کوچک و متوسط</p>	<p>اشلین دسوزا و نیاز پانا کاجه ۲۰۲۳</p>	<p>۷</p>
<p>وضعیت تأهل زنان کارآفرین آموزش های کارآفرینی مبتنی بر مشاغل خانگی حمایت اجتماعی زنان کارآفرین فرهنگ اجتماعی جوامع مختلف و دید آنها نسبت به زنان کارآفرین کشف و بهره برداری از فرصت ها دسترسی به آموزش.</p>	<p>نتایج این مقاله نشان می دهد که عوامل مختلفی از جمله وضعیت تأهل، سطح تحصیلات، مهارت های بازاریابی، محتوای آموزش، کشف و بهره برداری از فرصت ها، عوامل اجتماعی و فرهنگی، تضاد نقش جنسیتی و دسترسی به آموزش می تواند بر کارآفرینی زنان و توانایی آن ها در تأسیس و رشد کسب و کارها تأثیرگذار باشد. این مقاله به وضوح نشان می دهد که برای افزایش مشارکت زنان در کارآفرینی و توسعه کسب و کارها، نیاز به توجه به عوامل مختلف اجتماعی، فرهنگی و آموزشی است. این نتایج می تواند به عنوان راهنمایی برای سیاست گذاری ها و برنامه های توسعه کارآفرینی زنان و ایجاد فرصت های بیشتر برای آن ها مورد استفاده قرار گیرد.</p>	<p>عوامل مؤثر بر زنان کارآفرین در ایجاد کسب و کار شخصی (موردی): منطقه آفر، اتیوپی)</p>	<p>Lydia N. Zachary, Bitange Ndemo, and Kennedy O. Ogollah ۲۰۱۹</p>	<p>۸</p>

معرفی یک الگوی مناسب به منظور موفقیت مشاغل خانگی با توسعه نقش زنان کارآفرین

ردیف	نام شاخص	تکرار شاخص	وزن شاخص
۱	داشتن دسترسی به منابع مالی زنان کارآفرین	۹	۰.۰۵۶
۲	استفاده از فناوری اطلاعات	۴	۰.۰۲۵
۳	آموزش و پرورش	۷	۰.۰۴۴
۴	دسترسی به امکانات	۴	۰.۰۲۵
۵	انگیزش و پشت کار	۲	۰.۰۱۳
۶	خانواده	۵	۰.۰۳۱
۷	تشویق و حمایت خانواده ها از زنان کارآفرین	۱۰	۰.۰۶۳
۸	دولت و قوانین دولتی	۴	۰.۰۲۵
۹	نهادهای غیر دولتی	۱	۰.۰۰۶
۱۰	تخصص و تجربه	۳	۰.۰۱۹
۱۱	استقلال مالی و تصمیم گیری	۴	۰.۰۲۵
۱۲	ایجاد بازار محلی برای فروش	۲	۰.۰۱۳
۱۳	شایسته گی های فردی و کارآفرینانه	۳	۰.۰۱۹



۰۰۱۹	۳	اعتماد به نفس	۱۴
۰۰۳۸	۶	ارائه آموزش کارآفرینی مبتنی بر مشاغل خانگی برای زنان کارآفرین	۱۵
۰۰۱۹	۳	تحصیلات	۱۶
۰۰۱۳	۲	استقلال مالی	۱۷
۰۰۲۵	۴	نوآوری و خلاقیت	۱۸
۰۰۰۶	۱	مشارکت اجتماعی	۱۹
۰۰۰۶	۱	انسجام اجتماعی	۲۰
۰۰۱۳	۲	ریسک پذیری	۲۱
۰۰۰۶	۱	آینده نگری	۲۲
۰۰۰۶	۱	انعطاف پذیری زنان	۲۳
۰۰۳۸	۶	ارتقای فرهنگ کارآفرینی خانگی	۲۴
۰۰۱۹	۳	فروش محصولات	۲۵
۰۰۱۳	۲	انگیزه	۲۶
۰۰۱۹	۳	گرایش به مشاغل خانگی	۲۷
۰۰۱۹	۳	تاثیر دانش قبلی کارآفرینی	۲۸
۰۰۱۹	۳	توانایی مدیریت	۲۹
۰۰۲۵	۴	داشتن توانایی برنامه ریزی و مدیریتی	۳۰
۰۰۱۹	۳	توانایی تصمیم گیری	۳۱
۰۰۲۵	۴	حمایت های دولتی از مشاغل خانگی	۳۲
۰۰۵۶	۹	داشتن روحیه و مهارت کارآفرینی	۳۳
۰۰۲۵	۴	عوامل فرهنگی	۳۴
۰۰۱۹	۳	وضعیت تأهل	۳۵
۰۰۰۶	۱	نوآوری در تبلیغات	۳۶
۰۰۱۳	۲	بازاریابی	۳۷
۰۰۱۳	۲	تجربه کاری	۳۸
۰۰۱۹	۳	برنامه ریزی کارآفرینانه	۳۹
۰۰۱۳	۲	چشم انداز کارآفرینانه	۴۰
۰۰۱۳	۲	دسترسی به وام	۴۱
۰۰۱۳	۲	محیط کاری مناسب	۴۲
۰۰۱۳	۲	شبکه سازی	۴۳
۰۰۰۶	۱	توانایی ارتباط	۴۴
۰۰۱۳	۲	سرمایه	۴۵
۰۰۰۶	۱	سرمایه انسانی	۴۶
۰۰۱۳	۲	دسترسی به بازار فروش محصولات	۴۷
۰۰۱۳	۲	پشتیبانی خانوادگی	۴۸
۰۰۱۳	۲	توسعه شبکه ارتباطی	۴۹



۰.۰۱۳	۲	کارآفرینی خانگی آنلاین	۵۰
۰.۰۱۹	۳	تخصیص منابع مالی کافی	۵۱
۱	۱۶۰	جمع کل شاخص ها	

مدل مفهومی



تشویق و حمایت خانواده ها از زنان کارآفرین

تشویق و حمایت خانواده‌ها از زنان کارآفرین باعث افزایش درآمد و بهبود وضعیت اقتصادی زنان و خانواده‌ها، ایجاد اشتغال و کاهش نرخ بیکاری در جامعه، ارتقای سطح آگاهی، مهارت، خلاقیت و اعتماد به نفس زنان، تقویت نقش زنان در تصمیم‌گیری‌های خانوادگی و اجتماعی، کاهش وابستگی زنان به مردان و افزایش استقلال و آزادی آنها، ایجاد فرصت‌های همکاری و همفکری بین زنان کارآفرین و ایجاد شبکه‌های حمایتی و ارائه الگوهای مثبت و الهام‌بخش برای دختران و زنان دیگر می‌گردد (موحدی رضا، ۱۳۹۳).

ارائه آموزش‌های کارآفرینی مبتنی بر مشاغل خانگی

ارائه آموزش‌های کارآفرینی باعث افزایش درآمد و بهبود وضعیت اقتصادی زنان و خانواده‌ها، ایجاد اشتغال و کاهش نرخ بیکاری در جامعه، ارتقای سطح آگاهی، مهارت، خلاقیت و اعتماد به نفس زنان، تقویت نقش زنان در تصمیم‌گیری‌های خانوادگی و اجتماعی، میشود. (سمیعی روح الله و ثمری داوود، ۲۰۲۳).



داشتن توانایی برنامه ریزی مدیریتی

توانایی در برنامه ریزی دقیق و پیش بینی پارامترهای مختلف، از جمله موجودی، تقاضا، و هماهنگی با تقویم. توانایی در برقراری ارتباط مؤثر با مشتریان، تامین کنندگان، و همکاران. توانایی در مدیریت زمان و تخصیص مناسب آن برای انجام وظایف مختلف. توانایی در انتخاب بهترین راه حل ها و تصمیم گیری های استراتژیک. توانایی در مدیریت مالی، ایجاد و تعیین بودجه، و تحلیل هزینه ها و درآمدها. با داشتن این توانمندی ها، زنان کارآفرین می توانند مشاغل خانگی خود را به بهترین شکل ممکن مدیریت کنند. (م. دنیل الیزابت و انور محمد نوید، ۲۰۱۴).

داشتن دسترسی به منابع مالی زنان کارآفرین

دسترسی به منابع مالی، یکی از موانع اصلی برای شروع یک کسب و کار جدید می باشد و ممکن است زنان با مشکلات بیشتری در این زمینه روبرو شوند. برای فعال سازی زنان کارآفرین در حوزه مشاغل خانگی، دولت ها، سازمان ها و افراد سیاستگذار می توانند تدابیری را در جهت تسهیل و بهبود و افزایش اهدای وام های خود اشتغالی برای زنان در جامعه و بازار کار بیندیشند. (بوزرجمهری خدیجه و همکاران، ۱۴۰۲).

داشتن روحیه و مهارت کارآفرینی

داشتن توانایی در برقراری ارتباط مؤثر با مشتریان، تامین کننده گان، و همکاران، توانایی در مدیریت زمان و تخصیص مناسب آن برای انجام وظایف مختلف، توانایی در انتخاب بهترین راه حل ها و تصمیم گیری های استراتژیک، توانایی در مدیریت مالی، ایجاد و تعیین بودجه و تحلیل هزینه ها و درآمد ها با داشتن این توانمندی ها، زنان کارآفرین می توانند مشاغل خانگی خود را به بهترین شکل ممکن مدیریت کنند و به موفقیت های بیشتر دست یابند (عسکر آبادی محبوبه و همکاران، ۱۴۰۲).

حمایت های دولتی از مشاغل خانگی

دولت می تواند از طریق تسهیلات مالی، وام ها، یا حمایت مالی از طریق بودجه های، دولتی، زنان کارآفرین را در تأسیس و توسعه مشاغل خانگی یاری کند، این منابع مالی می توانند به، زنان کارآفرین کمک کنند تا تجهیزات، مواد اولیه، تبلیغات، و سایر هزینه های مرتبط با کسب و کار خانگی را تأمین کنند. همچنین دولت می تواند با ایجاد بازارهای محلی و تسهیل در عرضه محصولات خانگی، زنان کارآفرین را در فروش محصولات یاری کند، ایجاد شبکه های توزیع، ترویج محصولات، و حمایت از تبلیغات می تواند به افزایش فروش و درآمد زنان کارآفرین کمک کند. (فلاح محمد رضا و همکاران، ۱۴۰۱).

¹ Daniel Elizabeth & Anwar Mohammad Navid



نتیجه گیری

در این پژوهش ۳۵ مقاله بررسی شده که ۱۸ مورد آن خارجی و ۱۷ مورد آن داخلی بوده است که از این تعداد ۵۱ شاخص استخراج گردید، و با توجه به تکرار های این شاخص‌ها در پژوهش‌های بررسی شده پی برده شده که شاخص های حمایت های دولتی از مشاغل خانگی، تشویق و حمایت خانواده های از زنان کارآفرین، ارائه آموزش کارآفرینی مبتنی بر مشاغل خانگی، داشتن توانایی برنامه ریزی و مدیریتی زنان کارآفرین، داشتن دسترسی به منابع مالی زنان کارآفرین و داشتن روحیه و مهارت کارآفرینی زنان کارآفرین عواملی هستند که در موفقیت مشاغل خانگی با توسعه نقش زنان کارآفرین تأثیرگذار هستند. این شاخص ها میتوانند به عنوان یک الگوی مناسب برای زنان کارآفرین که قصد دارند مشاغل خانگی خود را توسعه دهند مهمترین گزینه ها هستند.

منابع

۱. تالبی حمید، باقرآبادی محبوبه عسکری، نمازیان رعنا (۱۴۰۲). «طراحی الگوی کارآفرینی زنان مبتنی بر مشاغل خانگی با استفاده از نظریه داده بنیاد». فصلنامه منابع انسانی تحول آفرین سال دوم شماره ۵ بهار ۱۴۰۲.
۲. نقی زاده زاهرا، مروتی الهام، شاه ولی ریحانه (۱۴۰۲). «مرور سیستماتیک مقالات پژوهشی حوزه مشاغل خانگی زنان در ایران». مجله پژوهش های کارآفرینی DOI: 10.22034/JER.2023.2002655.1041.
۳. حجاریان احمد (۱۴۰۱). «ارزیابی شاخص های انسانی تأثیرگذار بر کارآفرینی مشاغل خانگی: مطالعه موردی: دهستان جرقویه وسطی».
۴. کرامت رویا، عباسی رسول، فلاح محمد رضا. (۱۴۰۰). «ارائه چارچوبی برای ورود زنان به حوزه کسب و کارهای خانوادگی». DOI: 10.22059/JWDP.2021.331068.1008085.
۵. بیرک علیا کیومرثی سمانه، قیداری سجاسی حمد الله، بوزرجمهری. (۱۴۰۲) «تحلیل عوامل مؤثر بر توسعه کسب و کارهای خانوادگی زنان در مناطق روستایی: مطالعه موردی شهرستان فاروج». DOR: 20.1001.1.27173747.1402.4.11.3.5
۶. عسکری باقرآبادی محبوبه، نمازیان رعنا. (۱۴۰۲). «طراحی الگوی کارآفرینی زنان مبتنی بر مشاغل خانگی با استفاده از نظریه داده بنیاد».
۷. رضائی مقدم کروش، معصومی احسان. (۱۳۹۷). «کارآفرینی روستایی پایدار: پاسخی به پیامدهای توسعه بی حد و مرز کارآفرینی در نواحی روستایی». نشریه کارآفرینی در کشاورزی، چاپ پنجم شماره دوم ۱۳۹۷ <http://jead.gau.ac.ir>
۸. فراوانی یعقوبی احمد، سلیمانی عطیه، موحدی رضا. (۱۳۹۳). «تحلیل عوامل مؤثر بر کارآفرینی زنان روستایی». مجله مطالعات اجتماعی روانشناختی زنان شماره ۴.
۹. جولایی سمیرا، زینتی فخرآباد حسین، ملک جعفریان زهرا، (۱۴۰۱). «تبیین سازه های مؤثر و چالش های توسعه کارآفرینی روستایی (مطالعه موردی: روستای ظفرآباد، دهستان، نورآباد، استان لرستان). مطالعات توسعه پایدار شهری و منطقه ای».
۱۰. دسوزا، آشلین؛ پناکاج، نیاز. (۲۰۲۳). «عوامل مؤثر بر موفقیت زنان کارآفرین: مطالعه ای بر شرکت های کوچک و متوسط». فصلنامه مطالعات موردی در کسب و کار، فناوری اطلاعات و آموزش (IJCSBE)، جلد ۷، شماره ۲
۱۱. طاهری، اورنگ؛ تبریزی، اکبر عالم؛ سمیعی، روح الله؛ سماری، داوود. (۲۰۲۲). «تبیین تأثیر دانش کارآفرینی بر ساختار و عملکرد کسب و کارهای خانگی». «نشریه مدیریت سیستم ها، سال دهم، شماره ۴».
۱۲. کرامت رویا، عباسی رسول، محمد رضا فلاح، (۱۴۰۱). «ارائه چارچوبی برای ورود زنان به حوزه کسب و کارهای خانوادگی». زن در توسعه و سیاست، DOI: 10.22059/JWDP.2021.331068.1008085.



۱۳. میرزایی خلیل، شکوری اعظم، سپه پناه مرجان، عوافی کمال فرشته، سامیان مسعود، (۱۴۰۱). « شناسایی سناریو های توسعه پایدار روستایی استان همدان: با تأکید بر توسعه کارآفرینی و مشاغل خانگی». فصلنامه اقتصاد فضا و توسعه روستایی. DOR: 20.1001.1.23222131.1402.12.43.1.9.

14. Fenty Fauziah, Mursidah Nurfadillah, Bun Yamin (2023). Social Motivation of Dayak women's entrepreneurship: Explore the home industry in east Lalimantan. International journal of professional Business Review. Doi: <https://doi.org/10.26668/businessreview/2023.v8i3.818>.
15. Taheri Orang, Alem Tabriz Akbar, Samiei Ruhollah, Samari Dawood. Explaining the Impact of entrepreneurial Knowledge on the Structure and Performance of home based business. Journal of System Management. Doi: 10.30495/JSM.2022.1971850.1703.
16. Behboodi Azad Mahdi, Esteghlal Motlagh Abbas. «Identification and ranking of factors affecting the home businesses ». UCT journal of social science and humanities research (2014). Available online at <http://journals.researchhub.org>.
17. Demssie Amsalu Tadesse, « Factors affecting women entrepreneurs in establishing their own business: the case of afar region, Eethiopia » African Journal of Business Management. (2020).
18. Dsouza Ashlin, Panakaje Niyaz, « Factors Affecting women entrepreneurs' success: A Study of Small and Medium-Sized enterprises – A review ». (2023). (International Journal of Case Studies in Business, IT, and education IJCSBE). ISSN: 2581-6942, Vol. 7, No. 2, April 2023.
19. Daniel, Elizabeth and Anwar, Muhammad. « Ethnic entrepreneurs and online home- based business conference of workshop item » Institute for small business & entrepreneurship (ISBE) conference. (2014).
20. Halkias Daphne, Neubert Michael, Swian Nijunja, (2019). «Entrepreneurial marketing in online home based businesses: Narratives from immigrant entrepreneurs».
21. Fauziah, Fenty; Mursidah, Nurfadillah; Yamin, Bun. (2023). *Social Motivation of Dayak Women's Entrepreneurship: Explore the Home Industry in East Kalimantan*. International Journal of Professional Business Review, 8(3), 120–138. <https://doi.org/10.26668/businessreview/2023.v8i3.818>
22. Zachary, Lydia N.; Ndemo, Bitange; Ogollah, Kennedy O. (2019). *Factors Affecting Women Entrepreneurs in Establishing Their Own Business: The Case of Afar Region, Ethiopia*. African Journal of Business Management, 13(7), 204–215.